

รายงานวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

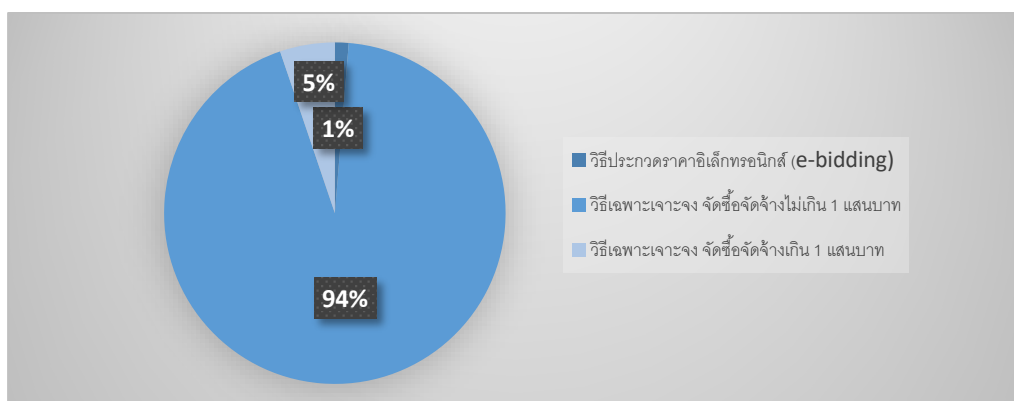
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และเป็นข้อมูลประกอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐมีการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างในรอบปีที่ผ่านมา และนำผลวิเคราะห์ไปปรับปรุงพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่แสดงถึงความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เกิดความคุ้มค่า และเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ โดยจำแนกตามประเภทการจัดซื้อจัดจ้างดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงร้อยละของวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนงาน	ร้อยละ
วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	1	1
วิธีเฉพาะเจาะจง จัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน 1 แสนบาท	72	94
วิธีเฉพาะเจาะจง จัดซื้อจัดจ้างเกิน 1 แสนบาท	4	5
รวม	77	100

จากตารางที่ 1 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้างพัสดุ มีจำนวนทั้งสิ้น 77 งาน พบว่า วิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่มีจำนวนงานมากที่สุด คือ วิธีเฉพาะเจาะจง จัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน 1 แสนบาท จำนวน 72 งาน คิดเป็นร้อยละ 94 รองลงมา คือ วิธีเฉพาะเจาะจง จัดซื้อจัดจ้างเกิน 1 แสนบาท จำนวน 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 5 และวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน 1 งาน คิดเป็นร้อยละ 1 ดังภาพที่ 1

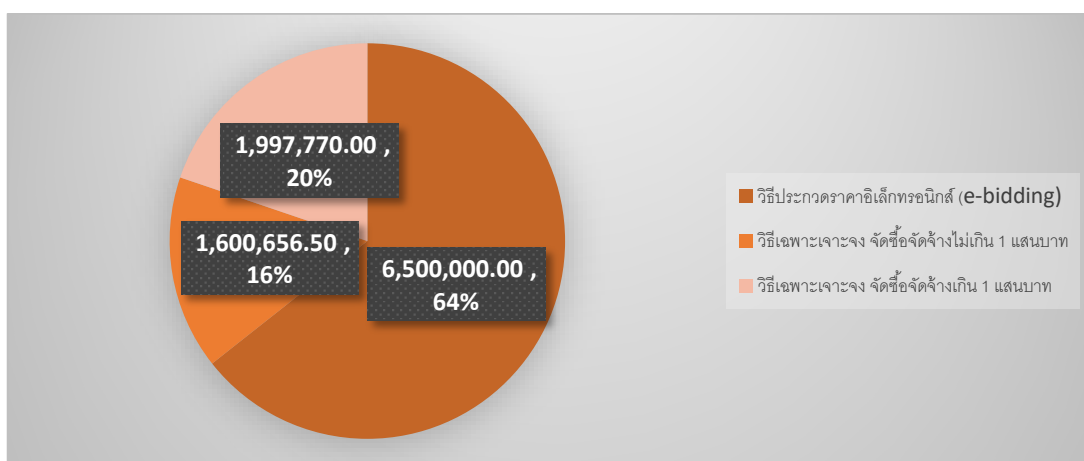


ภาพที่ 1 กราฟแสดงร้อยละของวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ

ตารางที่ 2 แสดงร้อยละของจำนวนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรแบ่งตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนงบประมาณ	ร้อยละ
วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	6,500,000.00	64
วิธีเฉพาะเจาะจง จัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน 1 แสนบาท	1,600,656.50	16
วิธีเฉพาะเจาะจง จัดซื้อจัดจ้างเกิน 1 แสนบาท	1,997,770.00	20
รวม	10,098,426.50	100

จากตารางที่ 2 งบประมาณในภาพรวมที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้าง ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 10,098,426.50 บาท พบว่า งบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้าง วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) มีวงเงินสูงสุด เป็นจำนวนเงิน 6,500,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 64 รองลงมา คือ วิธีเฉพาะเจาะจง จัดซื้อจัดจ้างเกิน 1 แสนบาท เป็นจำนวนเงิน 1,997,770.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 และวิธีเฉพาะเจาะจง จัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน 1 แสนบาท เป็นจำนวนเงิน 1,600,656.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 16 ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 กราฟแสดงร้อยละของจำนวนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรแบ่งตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง

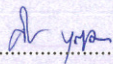
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

1. ขาดการวางแผนการใช้จ่ายเงินที่ไม่รัดกุม ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างเกิดความคลาดเคลื่อนจากแผนที่กำหนดไว้
2. กฎหมาย ระเบียบ หรือหนังสือสั่งการ หนังสือเวียนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างมีจำนวนมาก มีการยุ่งยากซับซ้อน ไม่มีความชัดเจนของข้อมูลหลายเรื่อง เป็นปัญหาการตีความในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
3. สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัสดุ อบรม เพิ่มพูนความรู้ มีประสบการณ์ในการดำเนินงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง
4. ระบบ e-GP มีความไม่เสถียรและการประมวลผลที่ล่าช้า ทำให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างใช้เวลานาน

ข้อเสนอแนะ

1. มีการวางแผนภายในงานล่วงหน้าให้เหมาะสมกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น วางแผนล่วงหน้าก่อนจัดกิจกรรมหรือโครงการไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์ เป็นต้น
2. อบรม หรือประชาสัมพันธ์กฎหมาย ระเบียบ หรือหนังสือสั่งการ หนังสือเวียนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง ให้บุคลากรภายในคณะรับทราบถึงขั้นตอนกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง
3. มอบหมายให้ส่วนงานที่รับผิดชอบในการติดตาม เร่งรัดให้ คณะ/หลักสูตร/ส่วนงาน ที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ และแผนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหน่วยงาน และเป้าหมายการเบิกจ่ายในปีงบประมาณต่อไป
4. มีการจัดทำคู่มือขั้นตอน กระบวนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน และลดกระบวนการการทำงานที่ซ้ำซ้อน

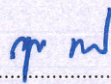
ผู้จัดทำ



(นางศิรินตรา บุญมา)

เจ้าหน้าที่พัสดุ

ผู้ตรวจสอบ



(นายวรกฤต แสนโกชน์)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน